



دو فصلنامه علمی - پژوهشی مدیریت در

دانشگاه اسلام

۲۲

سال دهم / شماره دوم ، پاییز و زمستان ۱۴۰۰

ISSN 2345-5713

صاحب امتیاز:

پژوهشگاه فرهنگ و معارف اسلامی
نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها

مدیر مسئول: حجت الاسلام دکتر حبیب محمدنژاد

سرمدیر: دکتر حسن زارعی متین

هیئت تحریریه: (به ترتیب الفبا)

سیدابراهیم ابراهیمی، استادیار دانشگاه آزاد اسلامی (گروه مدیریت)
علی اصغر پور عزت، استاد دانشگاه تهران (گروه مدیریت)
غلامرضا جندقی، استاد دانشگاه تهران (گروه مدیریت)
حسن زارعی متین، استاد دانشگاه تهران (گروه مدیریت) و
هیأت علمی معین پژوهشگاه فرهنگ و معارف اسلامی
حسن سعیدی، دانشیار دانشگاه شهید بهشتی (گروه الهیات)
غلامرضا طالقانی، دانشیار دانشگاه تهران (گروه مدیریت)
ابراهیم کلاتری، دانشیار دانشگاه تهران (گروه تاریخ، تمدن و انقلاب
اسلامی) و هیأت علمی معین پژوهشگاه فرهنگ و معارف اسلامی

ویراستار فارسی: کورش گوهریان

ویراستار انگلیسی: بهرام انجم روز

نشانی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان قدس و
وصال، کوچه اسکو، پلاک ۱۵، کدپستی: ۱۴۱۷۸۳۳۴۱۱
تلفکس ۰۲۱-۶۶۴۹۸۷۸۴

«فصلنامه در سایت ISC و magiran نمایه می‌شود»

Website: <http://miu.nahad.ir/>

E-mail: dislamic5@gmail.com

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

سختن فصل ----- ۲۶۲

سبک دانشگاه‌داری در بیان و سیره آیت‌الله مهدوی کنی؛
به سوی یک دستور کار پژوهشی ----- ۲۶۳

/ مجتبی جواد / رضا عبیری

الگوی شایستگی اعضای هیئت علمی دانشگاه تراز انقلاب

اسلامی ----- ۳۰۳

/ غلامحسین رضایت / عیسی قلی‌زاده

شناسایی عوامل مؤثر بر اسلامی شدن دانشگاهها از منظر

دانشجویان (مورد مطالعه: دانشگاه آزاد واحد شمال تهران) ۳۲۵

/ اسید رضا رضوی سعیدی

ارائه چارچوبی برای بازسازی ارزشهای اخلاقی در محیط

کار مبتنی بر آموزه‌های نهج البلاغه ----- ۳۴۱

/ محمدرضا فلاح / محسن رفعت

مسئله‌شناسی راهبردی در حکمرانی نهاد علم جمهوری

اسلامی ایران ----- ۳۶۳

/ حیدر نجفی رستاقی / حمید دهقانیان

شناسایی و رتبه‌بندی چالشهای ارزیابی بهره‌وری کارکنان دانشی با

به‌کارگیری روش دلفی فازی و روش تحلیل سلسله‌مراتبی فازی

(مورد مطالعه: شرکتهای دانش‌بنیان) ----- ۳۸۳

/ علی محمدرضایی / محمد علی سرلک / ابوالحسن فقیهی

تحلیل روند تغییر در سطح عملکرد پژوهشی اعضای

هیئت علمی در کارراهه شغلی با استفاده از پژوهش طولی

اصفهان) ----- ۴۱۵

/ زهرا حسینی / امصطفی کاظمی / علیرضا پویا / وحید فکور

تأثیر ورزش زورخانه‌ای در نهادینه کردن سبک زندگی

ایرانی اسلامی (مورد مطالعه: دانشجویان پسر دانشگاه

اصفهان) ----- ۴۱۵

/ علی صابری / صمد گودرزی

رفتارهای مدیریت غذا و الگوهای غذایی در دانشجویان

مقیم خوابگاههای دانشگاه شهید باهنر کرمان ---- ۴۲۷

/ سوده مقصودی / الهه قربانی

بررسی سرنوشت شغلی دانش‌آموختگان دختر دانشگاه

صنعتی شریف با تأکید بر نقشهای چندگانه بانوان -- ۴۴۵

/ مونس سیاح / گلناز شجاعتی / مژگان مؤمنی ازندریانی / پروانه

آقائی دیج ----- ۴۸۵

طراحی الگوی شجاعت مدیریتی در سازمانهای دولتی ۴۶۷

/ اکبر حسن‌پور / بیژن عبدالهی / سعید جعفری‌نیا / فاطمه سهرابی

بررسی و تحلیل چهار ویژگی رهبری اصیل در قرآن بر

اساس دلالت‌های داستان حضرت موسی (ع) ----- ۴۸۵

/ زهرا بیدکی / یدالله دادجو / عباس حاجیها / علی علم‌الهدی

طراحی مدلی از فرایند کارراهه شغلی کارکنان دانشی (مورد مطالعه:

شهرداری تهران) ----- ۴۹۹

/ احمدرضا داووزنی / پروانه گلرد / محمود مدیری / حمید توحیدی

چکیده انگلیسی ----- ۵۱۹

نقل مطالب چاپ شده تنها با ذکر منبع مجله
مدیریت در دانشگاه اسلامی آزاد است.

دوفصلنامه «مدیریت در دانشگاه اسلامی»

طبق نامه ۳/۱۹۵۷۶۵ مورخ ۱۳۹۱/۱۰/۶ «کمیسیون بررسی نشریات علمی کشور»، در جلسه

۱۳۹۱/۹/۲۲ از زمستان ۱۳۹۰ به دریافت درجه «علمی - پژوهشی» نایل شده است.

سخن فصل

دانشگاه موفق نیازمند فرهنگ سازمانی مطلوب است.

فرهنگ سازمانی در موفقیت و نتایج سازمانی دانشگاه و در نتایج فردی تأثیر دارد. دلیل اهمیت فرهنگ سازمانی این حقیقت است که حتی هوشمندانه ترین استراتژی یا تاکتیک را نمی توان در صورتی که با فرهنگ غالب مطابقت نداشته باشد، با موفقیت به اجرا در آورد. هر آنچه در مورد فرهنگ و اهمیت فرهنگ عمومی در جامعه بیان می شود، قطعاً در مورد فرهنگ سازمانی صدق می کند. در یک جمله محور توسعه فرهنگ است چون فرهنگ کارخانه آدم سازی است. فرهنگ یعنی باورهای مردم، ایمان مردم، عادات مردم، که الهام بخش اعمال انسان هاست. دانشگاه های کشور جمهوری اسلامی باید دارای فرهنگی باشند که کمک کند دانشگاه به اهدافش برسد. رشد و تعالی و تکامل انسان از اهداف دانشگاه است در کنار این مهم، دانشگاه ها می خواهند کارآفرین باشند، دانش ورز باشند و در جهت توسعه همه جانبه کشور نقش آفرین باشند. این اهداف مهم در دانشگاه چه نوع فرهنگ سازمانی را اقتضا می کند. تمام تحقیقات بیان می دارد که فرهنگ سازمانی باید با اهداف سازمان هم خوانی داشته باشند مانند ابزاری موثر در جهت تحقق اهداف باشد.

فرهنگ سازمانی دانشگاه باید سالم باشد. یعنی بر اساس مبانی و باورها و اعتقادات اساسی حاکم در جامعه باشد. اخلاق محور باشد و بین سطوح فرهنگ آن، تناسب، منطق و صحیح وجود داشته باشد، الگوی رفتاری حاکم از اعتقادات اساسی و مفروضات پایه نشأت گرفته باشد. همچنین علاوه بر آن این نوع فرهنگ در تمام رویه های تصمیم سازی و آئین نامه های مختلف نمود داشته باشد و ارزیابی ها در سطوح مختلف بر اساس فرهنگ سازمانی شایسته باشد. نهایتاً اینکه در صورتی می تواند نقش موثر خود را داشته باشد که نهادینه شود و همه برای آن ارزش قائل باشند و درجه توافق و پذیرش در سطوح دانشگاه بالا باشند.

مجله مدیریت در دانشگاه اسلامی آماده چاپ نتایج تحقیقات استادان حوزه و دانشگاه در مورد مباحث مختلف مربوط به الگوی فرهنگ سازمانی مطلوب در دانشگاه می باشد و از همه دعوت می کند که از طریق پایان نامه ها و رساله ها به ویژه در مورد طراحی الگوی فرهنگ سازمانی اخلاق محور در دانشگاه مطالعه و تحقیق داشته باشند و نتایج را برای چاپ و کاربست آن برای مجله ارسال کنند.

حسن زارعی متین

سردبیر