



فهرست

- 2----- فصل سخن
تبیین مؤلفه‌های فرهنگ سازمانی اسلامی در پرتو
اصول عقاید برگرفته از آیات قرآن کریم -----3
/جواد عطاران /سید مهدی الوانی
/علی نقی امیری /مرضیه شوشتری
- ارائه مدل فرهنگ سازمانی احسان‌محور: با استفاده از
راهبرد نظریه داده‌بنیاد -----29
/عبدالله توکلی /علی حمیدی‌زاده /احسان رهبر
- تدوین مدل شایستگی‌های محوری اعضای هیئت
علمی دانشگاه اسلامی (مورد مطالعه دانشگاه الزهراء(س)) -----45
/نگین سنگری
- اولویت‌بندی مؤلفه‌های فرهنگ سازمانی از منظر
نهج‌البلاغه در دانشگاه اسلامی -----61
/حمیدرضا بوستانی /عبادالله بانسی /احمد شاکری
- بررسی جایگاه سرمایه اجتماعی در دانشگاه اسلامی
از منظر قرآن کریم -----79
/ترگس شکریگی /اسهراب مروتی /پارمحمد قاسمی
- استخراج یک چارچوب بر اساس تحلیل مضمون
رهبری معنوی در آموزش عالی -----103
/ژاله سلطانی سروستانی /مسلم صالحی
/عباس قلتاش /محمدعلی نادى
- تأثیر رهبری معنوی بر رضایت شغلی کارکنان با
میانجی‌گری سلامت معنوی برای ارائه مدل معادله
ساختاری -----133
/حبیبیه نجفی /علی خالق خواه /معصومه طالبی
- چکیده انگلیسی -----155

دو فصلنامه علمی - پژوهشی

مدیریت در

دانشگاه اسلامی

13

سال ششم / شماره اول، بهار و تابستان 1396

ISSN 2345-5713

صاحب امتیاز:

پژوهشگاه فرهنگ و معارف اسلامی

نهادهای نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها

مدیر مسئول: حجت الاسلام دکتر حبیب محمدنژاد

سرمدیر: دکتر حسن زارعی متین

مدیر داخلی: دکتر جعفر محرمی

هیئت تحریریه: (به ترتیب الفبا)

سیدابراهیم ابراهیمی، استادیار دانشگاه آزاد اسلامی (گروه مدیریت)

علی اصغر پور عزت، دانشیار دانشگاه تهران (گروه مدیریت)

غلامرضا جندقی، استاد دانشگاه تهران (گروه مدیریت)

حسن زارعی متین، استاد دانشگاه تهران (گروه مدیریت) و

هیأت علمی معین پژوهشگاه فرهنگ و معارف اسلامی

حسن سعیدی، دانشیار دانشگاه شهید بهشتی (گروه هیأت)

سید رضا سید جوادین، استاد دانشگاه تهران (گروه مدیریت) و

هیأت علمی معین پژوهشگاه فرهنگ و معارف اسلامی

غلامرضا طالقانی، دانشیار دانشگاه تهران (گروه مدیریت)

ابراهیم کلاتری، دانشیار دانشگاه تهران (گروه تاریخ، تمدن و انقلاب

اسلامی) و هیأت علمی معین پژوهشگاه فرهنگ و معارف اسلامی

مترجم: بهرام انجم روز

ویراستار فارسی: کورش گوهریان

ویراستار انگلیسی: جعفر محرمی

نشانی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، بین خیابان قدس و

وصال، کوچه اسکو، پلاک 15، کدپستی: 1417833411

تلفکس 021-66498784

«فصلنامه در سایت ISC و magiran نمایه می‌شود»

Website: <http://miu.nahad.ir/>

E-mail: dislamic5@gmail.com

قیمت: 25000 ریال

دو فصلنامه «مدیریت در دانشگاه اسلامی»

طبق نامه 3/195765 مورخ 1391/10/6 «کمیسیون بررسی نشریات علمی کشور»، در جلسه

1391/9/22 از زمستان 1390 به دریافت درجه «علمی - پژوهشی» نایل شده است.

سخن فصل

کارآفرینی، یکی از اهداف مهم تمام دانشگاههاست. اقتصاد مقاومتی نیز طرح جامعی برای پیشرفت کشور در زمینه‌های مختلف است که طی سالهای اخیر از طرف مقام معظم رهبری بر آن تأکید شده است. اما بر اساس شواهد موجود، مشکلاتی در اجرای آن وجود دارد که ناشی از عدم وجود مبانی نظری غنی است. لذا دانشگاهها باید این گره علمی را بگشایند. مطالعات اولیه نشان می‌دهد که هر دو مقوله «اقتصاد مقاومتی» و «کارآفرینی»، نیازمند سرمایه‌های انسانی، اجتماعی، روان‌شناختی و معنوی‌اند. تبیین ماهیت و چگونگی کاربرد این سرمایه‌ها، نیازمند مطالعات و پژوهشهای علمی گسترده در دانشگاه است.

اگر تعریف نظری و عملیاتی هر یک از این سرمایه‌ها توسط دانشگاهها به خوبی انجام شود، پشتوانه علمی لازم را برای اقتصاد مقاومتی و کارآفرینی فراهم خواهد کرد. دانشگاهها می‌توانند از این طریق، نقش آفرین باشند و به توضیح و تبیین علمی اقتصاد مقاومتی با توجه به نقش سرمایه‌های مذکور بپردازند.

یکی از مهم‌ترین راهکارها، هدایت و جهت‌دهی انواع مختلف پژوهشها شامل رساله‌های دکتری، پایان‌نامه‌های ارشد و پژوهشهای بنیادی و کاربردی به سمت اقتصاد مقاومتی است. برگزاری کرسی‌های ترویجی و نظریه‌پردازی، تقویت مدیریت دانش و شیوه‌های تدریس مطلوب نیز باید مورد توجه قرار گیرد. راهکارهای عملی دیگر؛ برقراری ارتباط مؤثر با سازمانها و صنایع، برگزاری همایشهای علمی و جشنواره‌های کارآفرینی با هدف اقتصاد مقاومتی، اردوهای علمی برون‌مرزی و یادگیرنده است. تمام این اقدامات و برنامه‌ها، ذهنیت و دغدغه مدیریت دانشگاه را نسبت به اقتصاد مقاومتی می‌طلبد تا بتوانند شرایط لازم را فراهم کنند.

مجله علمی - پژوهشی مدیریت در دانشگاه اسلامی با دعوت از تمام مدیران و استادان دانشگاه برای مطالعه و تحقیق در راستای اقتصاد مقاومتی، آمادگی خود را برای چاپ مقالات و یافته‌های آنها اعلام می‌دارد.

حسن زارعی متین

سر دبیر